

Programa de Comunicaciones

25 de septiembre (16:00-19:45h)

Hora	Sala de actos Marketing turístico	Aula 1 Turismo y sostenibilidad	Aula 18 Innovación turística y tecnología	Aula 22 Economía, gobernanza y políticas
16:00-16:25	Noelia Araújo et al. Reconfiguración de la comunicación turística en la era digital: narrativas, tecnología y personalización	Lluis Gomez-Pujol et al. Las consecuencias económicas del cambio climático en Cala Millor a través de un enfoque de función de producción	Silvia Gonzalez et al. Personal accesible: la figura clave para facilitar una experiencia turística plenamente inclusiva y satisfactoria	María Sard et al. The impact of housing prices on inflation in tourist-driven economies
16:25-16:50	Inés Sustacha et al. Turismo inteligente y recomendación del destino: un análisis desde la perspectiva del residente	Luis Alfonso Escudero y Miquel Angel Coll Cooptación en política turística: el caso de las Islas Baleares	Waleska de Barros y Vander Valduga Entre la ronda de mate y la ruta turística: la yerba mate en la producción científica reciente	Juan José Lladó Colom El espacio europeo de datos del turismo. Oportunidad y regulación
16:50-17:15	Irene Martin et al. Análisis de la promoción y gobernanza turística en los booktowns del Mediterráneo: estudio de caso de Montolieu, Óbidos y Uruña	Daniel Imbert-Bouchard Ribera y Ainhoa Carballido Risco Indicadores smart para la medición del grado de accesibilidad del destino turístico	Antonio Bauzá Transformación digital del sector hotelero en Mallorca: innovación, sostenibilidad y alianzas	Soledad Maria Martínez María Dolores y Estíbaliz Bragulat Martínez Aproximación y análisis del impacto de los festivales de música en la región de Murcia
17:15-17:40	Lidia Vidal et al. Análisis de sentimiento de la sostenibilidad percibida en hoteles españoles: un	Margarita Alemany y Maria Antonia Garcia Festivales de música: impulso de destinos turísticos y	Elena Puiggrós y Najat Tort Artificial intelligence and cultural and gastronomic travel: a segmented	Miquel Quetglas La percepción de la seguridad en los entornos turísticos; luces y sombras en la normativa

Hora	Sala de actos Marketing turístico	Aula 1 Turismo y sostenibilidad	Aula 18 Innovación turística y tecnología	Aula 22 Economía, gobernanza y políticas
	estudio de destino	economía local	approach	autonómica de la CAIB
17:40-18:05	Virginia García et al. Turismo MICE: benchmarking de las webs de los destinos inscritos al Spain Convention Bureau	María Antonia García y Marga Alemany Baleares: avanzando hacia la eficiencia energética	Volha Herasimovich et al. Generative AI in tourism recommendations of points of interest: cross-lingual and cultural variations	Magdalena Cladera et al. Tourist expenditure and accommodation type: should public policies restrict short-term rentals?
18:05-18:30	Moisés Perdomo et al. ¿Dónde miramos primero? Efectos del posicionamiento del patrocinio en eventos musicales mediante eye tracking	María Fernanda Gavidia Guerrero y Osmel Alberto Sánchez Senderos con ciencia y sentido: diseño de experiencias interpretativas para el turismo ecológico en San Miguel, El Salvador	Juan Antonio Pavón Perez Una breve mirada jurisprudencial al nuevo registro único de alquiler (RNA) y a la retirada de anuncios ilegales de viviendas turísticas ilegales (VUT) en la plataforma colaborativa Airbnb	Ekatrina Shebanova et al. Culture and history through tourism guides perspective: context of an ongoing Russian-Ukrainian war
18:30-18:55	Moisés Perdomo et al. Disposición a pagar por fruta del dragón en mercados turísticos y locales: evidencia desde Gran Canaria	Armando Pomar Revisión del overtourism en Mallorca. Actualización de las causas y las consecuencias	Noelia Sanchez et al. Integrating XR technologies in tourism education: the TourXperience project	Quiviny Jorge De Oliveira Cardoso et al. Predicción de la satisfacción de los huéspedes del hotel mediante las calificaciones de Tripadvisor y el método PLS-SEM
18:55-19:20		Yujun Xu Gentrificación turística y derecho a la vivienda en China: el caso de Nanluoguxiang en Beijing	Lourdes Bujalance et al. El poder del diseño en los menús digitales	Quiviny Jorge De Oliveira Cardoso et al. La satisfacción del huésped del hotel: un estudio predictivo y discriminante mediante las calificaciones de Tripadvisor
19:2		Xisco Oliver et		Noelia Araújo et

Hora	Sala de actos Marketing turístico	Aula 1 Turismo y sostenibilidad	Aula 18 Innovación turística y tecnología	Aula 22 Economía, gobernanza y políticas
0- 19:45		al. Climate shocks and domestic tourism in Spain: evidence from mobile phone signals		al. Rodajes y turismo: la conexión entre las film commissions y el desarrollo territorial en España