

Programa de Comunicaciones

25 de septiembre (16:00–19:45h)

Hora	Sala de actos Marketing turístico	Aula 1 Turismo y sostenibilidad	Aula 18 Innovación turística y tecnología	Aula 22 Economía, gobernanza y políticas
16:00–16:30	Noelia Araújo et al. Reconfiguración de la comunicación turística en la era digital: narrativas, tecnología y personalización	Maria Antonia Garcia y Marga Alemany Balears: avanzando hacia la eficiencia energética	Silvia Gonzalez et al. Personal accesible: la figura clave para facilitar una experiencia turística plenamente inclusiva y satisfactoria	María Sard et al. The impact of housing prices on inflation in tourist-driven economies
16:30–17:00	Inés Sustacha et al. Turismo inteligente y recomendación del destino: un análisis desde la perspectiva del residente	Luis Alfonso Escudero y Miquel Angel Coll Cooptación en política turística: el caso de las Islas Baleares	Elena Puiggrós y Najat Tort Artificial intelligence and cultural and gastronomic travel: a segmented approach	Magdalena Cladera et al. Tourist expenditure and accommodation type: should public policies restrict short-term rentals?
17:00–17:30	Irene Martin et al. Análisis de la promoción y gobernanza turística en los booktowns del Mediterráneo: estudio de caso de Montolieu, Óbidos y Urueña	Daniel Imbert-Bouchard Ribera y Ainhoa Carballido Risco Indicadores smart para la medición del grado de accesibilidad del destino turístico	Juan Antonio Pavón Perez Una breve mirada jurisprudencial al nuevo registro único de alquiler (RNA) y a la retirada de anuncios ilegales de viviendas turísticas ilegales (VUT) en la plataforma colaborativa Airbnb	Ekaterina Shebanova et al. Culture and history through tourism guides perspective: context of an ongoing Russian-Ukrainian war
17:30–18:00	Moisés Perdomo et al. ¿Dónde miramos primero? Efectos del posicionamiento del patrocinio en eventos musicales	Lluís Gomez-Pujol et al. Las consecuencias económicas del cambio climático en Cala Millor a través de un enfoque de	Noelia Sanchez et al. Integrating XR technologies in tourism education: the TourXperience project	Juan José Lladó Colom El espacio europeo de datos del turismo. Oportunidad y regulación

Hora	Sala de actos Marketing turístico	Aula 1 Turismo y sostenibilidad	Aula 18 Innovación turística y tecnología	Aula 22 Economía, gobernanza y políticas
	mediante eye tracking	función de producción		
18:00-18:30	Moisés Perdomo et al. Disposición a pagar por fruta del dragón en mercados turísticos y locales: evidencia desde Gran Canaria	Armando Pomar Revisión del overtourism en Mallorca. Actualización de las causas y las consecuencias	Margarita Alemany y Maria Antonia Garcia Festivales de música: impulso de destinos turísticos y economía local	Quiviny Jorge De Oliveira Cardoso et al. La satisfacción del huésped del hotel: un estudio predictivo y discriminante mediante las calificaciones de Tripadvisor
18:30-19:00	María Fernanda Gavidia Guerrero y Osmel Alberto Sánchez Senderos con ciencia y sentido: diseño de experiencias interpretativas para el turismo ecológico en San Miguel, El Salvador	Yujun Xu Gentrificación turística y derecho a la vivienda en China: el caso de Nanluoguxiang en Beijing	Soledad Maria Martínez María Dolores y Estíbaliz Bragulat Martínez Aproximación y análisis del impacto de los festivales de música en la región de Murcia	Quiviny Jorge De Oliveira Cardoso et al. Predicción de la satisfacción de los huéspedes del hotel mediante las calificaciones de Tripadvisor y el método PLS-SEM
19:00-19:30		Xisco Oliver et al. Climate shocks and domestic tourism in Spain: evidence from mobile phone signals	Waleska de Barros y Vander Valduga Entre la ronda de mate y la ruta turística: la yerba mate en la producción científica reciente	Noelia Araújo et al. Rodajes y turismo: la conexión entre las film commissions y el desarrollo territorial en España